

LA EFICACIA DEL SERVEI D'OCUPACIÓ DE CATALUNYA EN EL ÀMBITO DE LA INTERMEDIACIÓ LABORAL

JOAN ANTONI ALUJAS RUIZ

Departamento de Política Económica y Estructura Económica Mundial
Universitat de Barcelona

RESUMEN

El artículo se centra en el análisis de la eficacia del Serveid'Ocupació de Catalunya (SOC) en la intermediación laboral en Catalunya en el período 2007-2014. Los datos proceden de las estadísticas del SEPE y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a partir de los cuáles se analizan una serie de indicadores de evaluación. Los resultados del SOC se comparan con los registrados por los servicios públicos de empleo del conjunto de España y con la labor de intermediación realizada por las empresas de trabajo temporal. Dicha comparación nos permitirá señalar las diferencias y en consecuencia, el grado de eficacia de las oficinas pública de empleo. La conclusión más evidente que se deriva del análisis de los resultados es la escasa incidencia del SOC como intermediario en el mercado de trabajo, mucho menor que la media de los servicios públicos de empleo autonómicos y a una gran distancia respecto a los resultados registrados por las empresas de trabajo temporal.

PALABRAS CLAVE: intermediación laboral, vacantes, cuota de mercado, tasa de registro, tasa de éxito.

ABSTRACT

The article focuses on the effectiveness of Public Employment Service (SOC) in labour mediation in Catalonia for the 2007-2014 period. Data was collected from SPEE statistics (Public Service of State Employment) and Ministry of Employment and Social Security, from where a series of evaluation indicators are analysed. The results from SOC are compared with those recorded for the public employment services in all Spain and job placement performed by temporary work agencies. This comparison will allow us to identify the differences and therefore, the effectiveness of public employment agencies. The most obvious conclusion is the low incidence of SOC acting as an intermediary in the labour market, much lower than the average of regional public employment services and at a great distance from the results recorded by the temporary work agencies.

KEYWORDS: job placement, vacancies, market share, registration rate, success rate.

RESUM

L'article es centra en l'anàlisi de l'eficàcia del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) en la intermediació laboral a Catalunya durant el període 2007-2014 . Les dades procedeixen de les estadístiques del SEPE i del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social , a partir dels quals s'analitzen una sèrie d'indicadors d'avaluació. Els resultats del SOC es comparen amb els registrats pels serveis públics d'ocupació del conjunt d'Espanya i amb la tasca d'intermediació realitzada per les empreses de treball temporal . Aquesta comparació ens permetrà assenyalar les diferències i en conseqüència, el grau d'eficàcia de les oficines d'ocupació. La conclusió més evident que es deriva de l'anàlisi dels resultats és l'escassa incidència del SOC com a intermediari en el mercat de treball , molt menor que la mitjana dels serveis públics d'ocupació autonòmics i a una gran distància respecte als resultats registrats per les empreses de treball temporal .

PARAULES CLAU: intermediació laboral, vacants, quota de mercat, taxa de registre, taxa d'èxit.

Introducción

El análisis de la eficacia de la intermediación del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) requiere de la comparación con los resultados del conjunto de servicios públicos de empleo en España y con la labor realizada por las empresas de trabajo temporal.

La falta de información por parte de los servicios públicos de empleo autonómicos y del SEPE hace posible solo una evaluación de rendimiento y no de impacto¹. Por tanto, la evaluación de la eficacia del SOC se realiza en base a los indicadores propuestos por Walwei (1996):

- 1) la tasa de registro o utilización viene representada por el cociente entre los empresarios que recurren al servicio público de empleo (SPE) y las colocaciones totales².
- 2) la tasa de éxito es la relación entre las colocaciones gestionadas por el SPE y los puestos ofrecidos para gestión por parte de los empresarios. Este indicador señala el grado de ajuste entre oferta y demanda de trabajo conseguido por el SPE.
- 3) la tasa de intermediación o cuota de mercado se mide por el cociente entre el número de colocaciones en las que intervienen las oficinas del SPE o bien las agencias privadas y el número total de colocaciones en el mercado laboral.

La labor como intermediario por parte del servicio público de empleo (SPE) requiere conciliar dos exigencias contradictorias: dar una buena imagen ante los empresarios y ayudar u ofrecer trabajo a quienes tienen más dificultades a la hora de encontrar un empleo. Por tanto, es necesario un contacto más estrecho y especializado con los empresarios, compartir información con las agencias privadas y finalmente, mejorar las cualificaciones y la motivación de los candidatos que se proponen. En este sentido,

¹Según Walwei (1996) la "evaluación de rendimiento" se basa en el análisis de una serie de objetivos cuantitativos. Por otro lado, la "evaluación de impacto" compara los resultados de los participantes en las actividades de intermediación del SPE con un grupo de control a través de métodos experimentales o cuasi-experimentales.

² La variable idónea sería el número de vacantes totales, pero como en la mayoría de casos no se dispone del dato, se aproxima mediante el total de colocaciones registradas en el mercado de trabajo (Comisión Europea, 1999).

Gugerbauer, Natter y Naylor (2001) sostienen que el acceso a las vacantes y a los currículums de los demandantes de empleo a través de Internet debe permitir a la vez aumentar la presencia del SPE en el mercado de trabajo y centrarse en los colectivos más desfavorecidos, es decir compaginar mejor eficiencia y equidad.

Resultados

La evaluación de la eficacia de la labor de intermediario del SOC se realiza en base al análisis de los indicadores definidos en la introducción, como son, la tasa de registro, la tasa de éxito y la cuota de mercado. Previamente resulta interesante conocer la evolución del número de puestos ofrecidos para gestión por parte de los empresarios y de las colocaciones que son objeto de gestión por los servicios públicos de empleo³.

Los datos proceden de la Estadística de Demandantes de Empleo, Puestos de Trabajo y Colocaciones elaborada por el SEPE. La evolución tanto de los puestos ofrecidos para gestión como de la gestión de colocaciones muestra que su número se ha reducido entre 2007 y 2014, sin duda debido a la crisis económica (tabla 1). No obstante, la caída es mucho más significativa en Catalunya que en el conjunto de España, lo que denota una menor presencia del SOC en la intermediación laboral. Las magnitudes de la tasa de registro y de la cuota de mercado señalan la escasa incidencia en el ámbito de la colocación tiene el SOC en Catalunya. La primera desciende del 4,1% en 2007 al 1,2% en 2014, mientras que la segunda desciende pasa del 0,48% al 0,36%. En el conjunto de España la tasa de registro cae hasta el 2,7% en 2014 y la cuota de mercado se mantiene alrededor del 2%. El comportamiento más negativo se registra a partir de 2011 (tabla 1).

La tasa de éxito medida como la proporción entre colocaciones gestionadas por el SOC y los puestos de trabajo ofrecidos para gestión aumenta del 11,6% al 29,5% en el período analizado, pero con una cifra muy por debajo de la media española que alcanza el 72,8% en 2014 (tabla 1). A pesar del aumento la tasa es muy baja, reflejando una escasa eficacia del SOC a la hora de cubrir las vacantes. Este hecho puede responder a una falta de adecuación entre la oferta y la demanda de trabajo (perfiles y requisitos formativos

³La cuota de mercado se obtiene del cociente entre las colocaciones de demandas activas con oferta previa y el total de colocaciones. El motivo de utilizar exclusivamente el concepto de demanda activa con oferta previa se basa en que es el único tipo de colocación en la que el SPE interviene activamente en el emparejamiento entre oferta y demanda de trabajo. El resto de colocaciones del mercado laboral provienen de demandas activas que encuentran empleo sin la intermediación del SPE (sin una oferta previa gestionada por este organismo) y de otras colocaciones.

distintos) lo que se traduce en un aumento en el número de puestos de trabajo pendientes de cubrir

Tabla 1. Principales indicadores de la labor de intermediación laboral del SPE

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CATALUNYA								
<i>Puestos ofrecidos para gestión (miles)</i>	111	66,3	52,1	78,2	44,6	18,4	21,2	29,9
<i>Colocaciones gestionadas (miles)</i>	12,9	14,8	16,8	25,8	18,5	7,4	5,0	8,8
<i>Tasa de registro</i>	4,1	2,7	2,5	3,6	2,0	0,9	1,0	1,2
<i>Cuota de mercado</i>	0,48	0,61	0,83	1,2	0,87	0,36	0,23	0,36
<i>Tasa de éxito</i>	11,6	22,3	32,2	33,0	41,5	40,4	23,5	29,5
TOTAL ESPAÑA								
<i>Puestos ofrecidos para gestión (miles)</i>	966	659	595	606	512	338	403	469
<i>Colocaciones gestionadas (miles)</i>	376	350	381	385	359	241	287	341
<i>Tasa de registro</i>	5,3	4,0	4,2	4,2	3,5	2,5	2,6	2,7
<i>Cuota de mercado</i>	2,0	2,1	2,7	2,7	2,4	1,8	1,9	2,0
<i>Tasa de éxito</i>	39	53,1	64	63,5	70,2	71,3	71,1	72,8

Fuente: Estadística de Demandantes de Empleo, Puestos de Trabajo y Colocaciones y elaboración propia.

A la hora de analizar la labor de intermediación de las empresas de trabajo temporal (ETT) el único indicador que nos permite hacer una valoración de su eficacia y compararlo con los servicios públicos de empleo (SPE) es la cuota de mercado. Los datos proceden del Boletín de Estadísticas laborales del MEYSS. La evolución de las colocaciones intermediadas por las ETT también está condicionada por la crisis económica y muestra una caída entre 2007 y 2014. Sin embargo, la disminución se concentra hasta 2010 e inicia una ligera recuperación en los últimos años del período analizado, aunque con niveles aún inferiores a los de 2007, tanto en Catalunya como en el conjunto de España. La cuota de mercado de las ETT es mayor en Catalunya, aunque se ha reducido entre 2007 y 2014, pasando del 20,9% al 19,3%, mientras que en el conjunto de España aumenta levemente del 15% al 15,3% en dicho período (tabla 2).

La escasa eficacia del servicio público de empleo en Catalunya, por no decir ineficacia, se refleja, aún más si cabe, en las diferencias entre las cuotas de mercado o tasas de

intermediación del SOC y de las ETT. En 2007 las ETT intermediaron 43 veces más colocaciones que el SOC mientras que en 2014 fueron 54. Esta diferencia ha oscilado durante el período analizado, pero siempre a unos niveles muy superiores a los registrados en el conjunto de España donde las ETT intermediaron “solo” 7,6 veces más colocaciones que los SPE en 2014 (tabla 2).

En consecuencia, se puede afirmar que cualquiera que sea el indicador analizado la eficacia del SOC como intermediario en el mercado laboral es claramente inferior a la media de los SPE autonómicos y ya no digamos respecto a la intermediación de las ETT en Catalunya.

Tabla 2. Principales indicadores de la labor de intermediación laboral de las ETT

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CATALUNYA								
<i>Colocaciones gestionadas (miles)</i>	565	446	311	364	377	371	407	398
<i>Cuota de mercado</i>	20,9	18,4	15,3	17,1	17,4	18,3	18,6	19,3
<i>Ratio de colocaciones ETT/SOC</i>	43	30	18	14	20	50	81	54
TOTAL ESPAÑA								
<i>Colocaciones gestionadas (miles)</i>	2717	2264	1678	1931	2062	2023	2232	2154
<i>Cuota de mercado</i>	15,0	13,9	12,1	13,7	14,1	15,2	14,8	15,3
<i>Ratio colocaciones ETT/SPE</i>	7,2	6,5	4,4	5,1	5,7	8,3	7,8	7,6

Fuente: MEYSS. Boletín de Estadísticas Laborales, SEPE y elaboración propia.

Conclusiones

La principal conclusión que se deriva del análisis de los resultados es la escasa incidencia del SOC como intermediario en el mercado laboral catalán (una media que no supera el 0,6% en la cuota de mercado y del 2% en la tasa de registro entre 2007 y 2014). Es decir, que en menos de 1 de cada 100 colocaciones interviene activamente el SOC y solo 2 de cada 100 vacantes se registran en sus oficinas. Dicha tendencia se refuerza si consideramos que la tasa de éxito del SOC, es decir, la proporción de puestos ofrecidos para gestión que logran cubrirse, apenas alcanza el 30% de media en el período analizado. A la hora de explicar los resultados del Serveid'Ocupació de Catalunya (SOC) en materia de intermediación laboral pueden argumentar varias razones:

En primer lugar, la desconfianza hacia el SOC como intermediario eficaz en el mercado de trabajo que implica por un lado, un bajo grado de utilización de las oficinas públicas por parte de los empresarios a la hora de cubrir una vacante y por otro, una mayor confianza en otros métodos a la hora de buscar candidatos, especialmente en internet debido a la rapidez y al ahorro de costes de selección.

Segundo, los mejores resultados de las empresas de trabajo temporal en la actividad de intermediación laboral reflejan su rápida gestión de la mano de obra y el conocimiento de la realidad y de las necesidades de las empresas, lo que se traduce en una mayor confianza de éstas en la labor de las ETT.

En tercer lugar, el hecho de que la mayoría de los demandantes de empleo utilizan el SOC como una forma de búsqueda de empleo y en cambio, solo unos pocos se colocan gracias a la mediación de las oficinas públicas, potencia el uso simultáneo de otros métodos de búsqueda con mejores resultados, especialmente los portales de Internet.

Cuarto, la ineficacia del SOC también está relacionada con la escasa profesionalización del personal y la falta de recursos humanos y materiales. Este déficit explicaría en parte porque no se consigue captar más vacantes y de mayor calidad.

En consecuencia, la mejora de la eficacia en la intermediación laboral de los servicios públicos de empleo autonómicos y especialmente del SOC en Catalunya, requiere en primer lugar ser más proactivo en la captación de vacantes y seleccionar con rapidez a los candidatos más adecuados a los puestos de trabajo que los empresarios necesitan cubrir. En segundo lugar, exige facilitar un acceso rápido de los demandantes de empleo a través de la red y ofrecer una atención y asistencia individualizadas, en especial a los grupos más desfavorecidos del mercado de trabajo. Finalmente, resulta fundamental que las oficinas del SOC tengan más autonomía local ya que pueden conocer mejor la situación personal de los desempleados y sus posibilidades de inserción laboral.

Bibliografía

COMISIÓN EUROPEA. (1999): *Deregulation in placement services: a comparative study for eight EU countries*. Luxemburg.

Gugerbauer, I.; Natter, M.; Naylor, I.(2001): *Self-Service Systems in European Public Employment Services*. Viena:

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL (varios años): *Boletín de Estadísticas Laborales*. Madrid.

SEPE (varios años): *Estadística de Demandantes de Empleo, Puestos de Trabajo y Colocaciones*. Madrid.

Walwei, U.(1996): "Improving Job-matching through Placement Services", en G. Schmid, J. O'Reilly and K.Schömann (eds.)*International Handbook of Labour Market Policy and Evaluation*. Edward Elgar: Cheltenham, pp. 402-428.