

**INNOVACIÓN SOCIAL: NI AISLADA NI FRÁGIL, DOTA DE SENTIDO Y SOLUCIONES A LAS INTERACCIONES
ENTRE POLÍTICAS PÚBLICAS Y TERRITORIO**

Pablo Angulo Barcena.

RECEIVED: 15 MAY 2014

RESUMEN

Las políticas públicas y el territorio son (las) dimensiones determinantes para la innovación social y más ahora, en un momento en el que se pretende utilizar la innovación social como respuesta, solo en clave de mercado y empresa, a necesidades inherentes de cambio social. La innovación social aparece actualmente como vector de soluciones eficaces, justas y sostenibles para nuestras sociedades sin tener en cuenta las numerosas dificultades que se encuentra en el camino como consecuencia de las múltiples interacciones de agentes y asuntos. No se puede pensar en la innovación como una herramienta pertinente que produce microproyectos pasajeros, se trata de intentar perennizar las acciones para intentar cambiar de escala. Y esta es la parte que afecta e interroga a las políticas públicas y a las dinámicas territoriales y las capacidades de ambas para sostener las innovaciones sociales a lo largo de sus (normalmente largos) procesos de maduración.

PALABRAS CLAVE: políticas públicas; territorio; innovación social; cambio social

ABSTRACT

Public policies and territories are nowadays, the determining dimensions for social innovation, in a time when it pretends to use social innovation focused on market and business interests, but not as a response to social change. Nowadays, social innovation appears as an efficient, fair and sustainable solution to our societies. But it is not taking into account the difficulties caused by the interaction between agents and issues. Innovation cannot be thought as a tool to produce short micro-projects, the aim is to consolidate the actions and to try to change the scale. This is the part that concerns to, and questions public policies and territorial dynamics and their capabilities to sustain social innovation along processes of maturation which tend to be longer.

KEY WORDS: public policies; territory; social innovation; social change.

RESUM

Les polítiques públiques i el territori són (les) dimensions determinants per a la innovació social i més ara, en un moment en el qual es pretén utilitzar la innovació social com a resposta, solament en clau de mercat i empresa, a necessitats inherents de canvi social. La innovació social apareix actualment com a vector de solucions eficaces, justes i sostenibles per a les nostres societats sense tenir en compte les nombroses dificultats que es troba en el camí a conseqüència de les múltiples interaccions d'agents i assumptes. No es pot pensar en la innovació com una eina pertinent que produeix micro-projectes passatgers, es tracta d'intentar fer perennes les accions per intentar canviar d'escala. I aquesta és la part que afecta i interroga a les polítiques públiques i a les dinàmiques territorials i les capacitats d'ambdues per sostenir les innovacions socials al llarg dels seus (normalment llargs) processos de maduració.

PARAULES CLAU: polítiques públiques, territori, innovació social, canvi social

Las políticas públicas y el territorio son (las) dimensiones determinantes para la innovación social y más ahora, en un momento en el que se pretende utilizar la innovación social bien como solución mercantil -desde lo privado- a los derechos (problemas) sociales bien como solución “escalable” –universal- prescindiendo de los procesos inherentes a las diferentes comunidades de personas que construyen procesos en unos territorios concretos.

Para ser un poco consecuentes vamos a comenzar por lo que siempre se suele dejar para el final, agradeciendo las aportaciones honestas y expertas de las personas que han contribuido a este número con sus trabajos. Son pioneras y representan muy bien la diversidad de aproximaciones que nos brinda el concepto.

También con la innovación social las interacciones entre los mundos de la investigación y la sociedad están en el corazón de numerosos debates. Para algunas personas y grupos su desarrollo amenaza la integridad científica, perturba el funcionamiento de las instituciones e impide la innovación. Para otras personas, son dramáticamente débiles mientras que pudieran ser el origen de una renovación política, económica, cultural y social considerables.

Aquí partimos de una constatación que pretende desplazar los debates: estas interacciones están también extendidas en nuestras sociedades aunque sean, generalmente, bastante invisibles para las instituciones, para las políticas públicas y también, muy a menudo, para los agentes mismos que las protagonizan. Tocan todos los sectores de actividad y se materializan bajo una multiplicidad de formas que habitualmente denominamos interfaces, entendidas como espacios. Desde esta perspectiva la interfaz es el lugar de la interacción, el espacio donde se desarrollan los intercambios.

El conjunto de los trabajos trata de responder a tres pretensiones: primera, hacer visible la diversidad de estas interacciones compartiendo las experiencias sobre el terreno; segunda, elaborar marcos de análisis de estas prácticas y formular

diagnósticos; y tercera, trabajar en la formulación de propuestas, tanto sobre la organización de estas interacciones como sobre su marco institucional, en la perspectiva de una democracia científica y técnica en la que las finalidades sean siempre compartidas. Aquí ya comienzan a sonarnos cuestiones de actualidad como las de los bienes comunes, la economía colaborativa, etc.

¿Podemos ilustrar todos estos debates a través de realidades -con fuerte contenido ideológico, de cosmovisión, de proyecto de sociedad- como son la “big society” de Cameron (Reino Unido, “el norte”) y la “flok society” de Correa (Ecuador, “el sur”); o, en otro paralelismo, en el norte, de aproximaciones como las que representan autores de referencia como G. Mulgan o F. Moulaert ?

Así, en la innovación social, tendremos multiplicidad de actividades, controversias con un campo muy abierto, debates estrictamente políticos, propuestas de transición en territorios concretos como si fueran “circuitos cortos” (desde un barrio como “El Raval” a una Comunidad Autónoma, pasando por una mancomunidad, o en territorios más difusos como el que ahora representa Europa). Además pueden participar todo tipo de organizaciones y proponer todo tipo de soluciones innovadoras, con los conflictos de intereses subsiguientes. Pensemos en los esquemas, muy utilizados pero muy limitantes, de “cuádruple hélice, con las universidades/la academia, las administraciones públicas, las empresas, la sociedad. ¿Ahí encontramos a los sindicatos, a las asociaciones de muy diverso tipo, a los centros de formación profesional y conocimiento abierto, a las organizaciones medioambientales y/o de solidaridad, parlamentos, Pymes, etc.?

Por interfaz entendemos familias y categoría de interacciones que debemos definir, que no pueden quedarse ya en el esquema investigación-acción porque son de mayor complejidad. Y además creemos que es necesario hacer evolucionar la naturaleza de los debates públicos tratando los retos que se plantean a diferentes niveles y que suelen presentar dos tipos de limitaciones: desde el punto de vista mediático, una tendencia tóxica, nefasta, a la polarización, terreno fértil para las manipulaciones y simplificaciones de todo tipo; el lema de las “actuaciones participativas” que, aunque movilicen a unas centenas de miles de nuestros conciudadanos, no pueden por sí solas

resumir la riqueza y la variedad de interacciones que se ponen en marcha en nuestras sociedades y nuestras economías.

Desde la innovación social podemos hacer un esfuerzo por ir definiendo -desde las políticas públicas y el territorio dado- algunas interfaces, a la vez que categorías también momentos en los que diferentes y diversas tipologías de agentes (sociales, políticos, académicos, económicos) interactúan y estructuran implícitamente nuestras políticas (públicas) y el territorio. Así tenemos, sin que suponga un orden de importancia, las inversiones, la programación y orientación de la investigación, la mediación /mediatización, la reconversión y/o creación de nuevos ámbitos de acción, el marco regulatorio con sus normas, las controversias fuertes de cada momento, la formación y nivel de experticia (como habilidad o conocimiento especial), la prospectiva y la anticipación.

La innovación social es, a la vez, un producto y un motor de las evoluciones de nuestra sociedad: los cambios sociales generan innovaciones sociales que se traducen en nuevas prácticas y modos de pensar, implicando de nuevo un cambio social. Ella constituye, en su creatividad inherente, una ruptura con lo existente. Lo público, en el sentido de lo común, con un inteligente y coherente apoyo privado, debe liderar la ruptura.