

EL RAVAL Y TOT RAVAL: INNOVACION SOCIAL?

NÚRIA PARICIO
FUNDACIÓ TOT RAVAL

RECEIVED: 22 FEBRUARY 2014

RESUMEN

La Fundación Tot Raval desarrolla en el barrio del Raval de Barcelona, un trabajo comunitario con estrategias innovadoras de cambio, para contribuir al desarrollo local y a generar economía social a través del trabajo en red, la corresponsabilidad de los distintos agentes que actúan en el territorio y la implicación de toda la ciudadanía. En los proyectos de Tot Raval participan 302 organizaciones de todos los ámbitos social, educativo, cultural, sanitario, ocupacional, económico y comercial. A través de los años, la Fundación ha ido encaminando sus acciones hacia un objetivo, hacer del *Raval, Un Territorio Socialmente Responsable*, potenciando valores como: Tolerancia, reconocimiento y respeto de la otro, Solidaridad, Corresponsabilidad, compromiso y participación, Sentimiento de pertenencia, Sostenibilidad y civismo, teniendo en cuenta que hoy ninguno de los grandes retos y necesidades de una sociedad puede ser abordado sin una intensa colaboración y trabajo transversal. Por eso intentamos dar una respuesta multilateral a los retos y necesidades del barrio a partir del compromiso de la globalidad de las personas, entidades, empresas e instituciones del mismo. El programa comunitario y de fomento del Raval como Territorio Socialmente Responsable es la razón de ser de Tot Raval, el punto de partida que da sentido a las acciones que se impulsan desde la Fundación. Se impulsa a partir de la acción comunitaria, promoviendo el desarrollo local sostenible. Pretende, sobre todo, cambiar la manera como las organizaciones, los servicios, las empresas y el vecindario del barrio se relacionan, proponen iniciativas, comparten y trabajan con proyectos conjuntos. Es una herramienta para que todos y todas tengamos más oportunidades de hacer más cosas, y de hacerlas mejor, con más conocimiento mutuo, de manera más enriquecedora y más eficiente.

PALABRAS CLAVE: Raval; territorio socialmente responsable; acción comunitaria; desarrollo local sostenible.

ABSTRACT

Tot Raval Foundation is placed in the district of Raval in Barcelona and develops community work based on innovative strategies. The aim is to contribute to local development and to generate social economy through networking, responsibility between different social agents placed in the territory and citizenship implication. There are 302 organizations of all social, educational, cultural, health, occupational, economic and commercial fields. Through the years, the foundation has directed its action to convert Raval in a socially responsible territory promoting social values as: tolerance, recognition, respect, solidarity, co-responsibility, commitment, participation, sense of ownership, sustainability and civility taking into account

that none of the challenges and social needs of society can be addressed without a strong collaboration and transversal work. Therefore we try to provide a multilateral response to the challenges and neighborhood needs on the global commitment of persons, associations, companies and institutions of Raval. The Community and promotion programme of Raval as a Socially Responsible Territory is the reason for Tot Raval existence, the starting point that gives meaning to the actions promoted by the Foundation. Tot Raval is motivated by community action and its goal is to promote the local and sustainable development. Tot Raval expects to change ways of relation, participation, sharing and working in local social projects among the organizations, services, business and neighbours. It is a tool to increase opportunities and to improve collective activities enhancing reciprocal knowledge in a enriching and efficient way..

KEY WORDS: Raval; Socially Responsible Territory; Community action; sustainable local development.

RESUM

La Fundació Tot Raval desenvolupa al barri del Raval de Barcelona, un treball comunitari amb estratègies innovadores de canvi, per contribuir al desenvolupament local i a generar economia social a través del treball en xarxa, la co-responsabilitat dels diferents agents que actuen al territori i la implicació de tota la ciutadania. En els projectes de Tot Raval participen 302 organitzacions de tots els àmbits social, educatiu, cultural, sanitari, ocupacional, econòmic i comercial. A través dels anys, la Fundació ha anat encaminant les seves accions cap a un objectiu, fer del Raval, un Territori Socialment Responsable, potenciant valors com: tolerància, reconeixement i respecte a l'altre, Solidaritat, co-responsabilitat, compromís i participació, sentiment de pertinença, sostenibilitat i civisme, tenint en compte que avui cap dels grans reptes i necessitats d'una societat pot ser abordat sense una intensa col·laboració i treball transversal. Per això intentem donar una resposta multilateral als reptes i necessitats del barri a partir del compromís de la globalitat de les persones, entitats, empreses i institucions del mateix. El programa comunitari i de foment del Raval com a Territori Socialment Responsable és la raó de ser de Tot Raval, el punt de partida que dóna sentit a les accions que s'impulsen des de la Fundació. S'impulsa a partir de l'acció comunitària, promovent el desenvolupament local sostenible. Pretén, sobretot, canviar la manera com les organitzacions, els serveis, les empreses i el veïnat del barri es relacionen, proposen iniciatives, comparteixen i treballen amb projectes conjunts. És una eina perquè tots i totes tinguem més oportunitats de fer més coses, i de fer-les millor, amb més coneixement mutu, de manera més enriquidora i més eficient.

PARAULES CLAU: Raval; Territori socialment responsable, acció comunitària, Desenvolupament local sostenible.

El Raval

Quien conoce el Raval, sabe que es el barrio más intercultural de Barcelona , el más cosmopolita, el más diverso, donde pasa todo lo imaginable, donde se notan todos los olores, donde se ven todos los colores, donde se escuchan todas las lenguas, donde confluyen todas las culturas , donde el mundo está representado en mayúsculas....

Pero para entender cómo el Raval ha llegado hasta aquí, hay que conocer su historia, la historia de un barrio fuera muralla, de un barrio que fue siempre lugar de llegada de los nuevos ciudadanos, la historia de un barrio de acogida que se ha construido con la suma de muchas culturas llegadas a través de los tiempos.

Antes del siglo XIV el barrio del Raval era solo un campo abierto con tierras cultivadas que abastecían a la ciudad de Barcelona. En el siglo XV el Raval se convirtió en "tierra de conventos, y gracias a la prohibición de importar tejidos estampados a principios del siglo XVIII, las industrias empezaron a instalarse en medio de huertos, conventos y casas gremiales. Entre 1770 y 1840 se produjo la industrialización definitiva del barrio del Raval y empezaron a aparecer nuevas calles con fábricas y viviendas para los trabajadores.

Desaparecieron las casas gremiales o se subdividieron en muchas viviendas de alquiler para acoger a los numerosos campesinos que venían de toda Catalunya y que huían del hambre del campo. Esta fue la primera gran oleada migratoria. Los trabajadores de las fábricas se quedaron a vivir en el Raval, cerca del trabajo. Este barrio se convirtió en el más denso de Europa y se aprovechó hasta el último metro cuadrado edificable.

En el año 1829, según el Padrón de Fabricantes, en el Raval había 74 fabricantes textiles, 2.443 telares y 657 máquinas de hilar.

El mantenimiento de unos sueldos bajos, unas largas jornadas laborales, la supresión de la sopa de caridad y la persecución de las asociaciones obreras hicieron que el 2 de julio de 1855 estallara una huelga bajo la consigna general del derecho de asociación y la jornada laboral de diez horas. Así el Raval fue también cuna de los grandes movimientos obreros y anarquistas.

En el nuevo modelo de ciudad, de Ildefons Cerdà, el Raval ocupó una situación periférica como barrio residencial obrero. A principios del siglo XX continuó teniendo una composición social eminentemente obrera.

El Raval se fue convirtiendo cada vez más en un barrio de viviendas para las clases con menos poder adquisitivo. El hacinamiento humano, una red viaria estrecha y tortuosa, la proximidad del puerto y la dedicación de muchos inmuebles a bares, salas de espectáculos y casas de tolerancia, acabaron configurando una zona en el sur del Raval

que hacia el año 1925 el periodista Àngel Marsà bautizó con el nombre de Barrio Chino. El barrio Chino, fue foco de atracción por su carácter bohemio y canalla.

Los cambios en el Raval del S XX.

El Raval tiene una extensión de poco más de 1km² y los datos de población indican que el 1960, en la época de mas hacinamiento había más de 105.000 habitantes, y en 1996 la población baja hasta 35.000 habitantes.

Esta bajada tan drástica de población tiene una explicación, y es que en los años 70-80, desembarca en el Raval la heroína. La situación en el barrio se hizo incontrolable, la delincuencia, la prostitución ligada a la droga, el hampa, la pobreza etc. Llegaron a extremos tales, que mas de 70.000 personas decidieron marcharse del barrio, dejando viviendas vacías y locales cerrados. Se calcula que más de 450 comercios cerraron las puertas. En estos años, se consideraba peligroso franquear las fronteras del barrio.

Por esta razón, el primer ayuntamiento democrático (años ochenta), impulsó una decidida política de reformas y rehabilitación de viviendas, de apertura de espacios públicos y creación de equipamientos para la comunidad (PERI), que fue dejando en segundo término el nombre de Barrio Chino para recuperar la denominación histórica del Raval.

Estas reformas nos han dejado espacios como la Rambla del Raval, la Plaza dels Angels, la Plaza Caramelles, y otros espacios que han permitido que el sol y el aire entren en el Raval. Una de las medidas del proceso que ha sido considerada de más éxito, es el proyecto del Liceo al Seminario, que suponía la implantación en Raval norte del cluster cultural más grande la ciudad, el MACBA, el CCCB, el CIDOB, el FAD, el CERC, la Universidad de Barcelona, y más tarde, el Conservatori del Liceu y La Filmoteca de Catalunya.

Pero la reforma urbanística y social prevista, pensada para una población de unos 40.000 habitantes, no tuvo en cuenta (porque no podía saberlo) la tercera oleada migratoria de gentes venidas de todo el mundo.

Estos cambios se explican muy bien en un estudio realizado por J. Subirats y J. Rius (2006)¹ y dice, en relación a esta reforma, que hubo cambios previstos (todos los pensados: esponjamiento, generación de espacio público, reubicación de vecinos, creación de equipamientos sociales, deportivos, educativos, etc...) y cambios no previstos (la llegada de personas de todas partes del mundo, que buscaban trabajo, refugio, futuro, gentes con muy pocos recursos y que encontraron en el Raval, espacio para vivir y locales para iniciar su andadura empresarial o comercial).

¹ Veure: Subirats, Joan y Rius, Joaquim (2006): *Del Xino al Raval*. "Cultura y Transformación social en la Barcelona Central" Barcelona: CCCB.

Con la entrada masiva de esta población inmigrada, en el Raval se vuelven a dar situaciones que parecían arrinconadas: infraviviendas, hacinamiento y situaciones marginales. Se recuperan también densidades de población que vuelven a situar al barrio entre los más poblados de Europa. Pero a la vez las calles se vuelven a llenar de gente de diferentes orígenes, colores, idiomas y religiones, se llenan los espacios no transformados, viviendas, locales comerciales y se configura un nuevo Raval.

El Raval se convirtió también, en un lugar atractivo para otro tipo de vecinos que fueron llegando atraídos por la diversidad, los cambios urbanísticos y la instalación de estos centros culturales de ciudad. Así, fueron llegando y quedándose, artistas, diseñadores, arquitectos, estudiantes de Erasmus y alternativos de procedencias distintas, muchos de ellos extranjeros, y con ellos un progresivo cambio del comercio y los servicios, galerías de arte, editoriales, tiendas, bares hoteles y restaurantes diseño.

Esta mezcla vital, de vecinos de toda la vida con los nuevos vecinos provenientes de la inmigración, y los que han llegado atraídos por esta diversidad cultural, hacen que el Raval de hoy sea un gran espacio de cambio social, de territorio de creación, de laboratorio de mezcla social y cultural de la ciudad de Barcelona.

A pesar de estos cambios, el Raval del siglo XXI es uno de los barrios con más densidad de Europa, donde conviven casi 50.000 personas en un espacio de 1,08 Km², y en el que un 49,2% son de origen extranjero. Tiene el nivel de población en paro más elevado de Barcelona. La situación socioeconómica de la población es de las más bajas de la ciudad y continúan persistiendo importantes desigualdades sociales.

Y en este contexto nace la **Fundación Tot Raval**.

La Fundación nace en el 2002, a partir de la constatación de un grupo de empresarios, agentes culturales y sociales, de que el Raval vivía un momento de gran transformación que lo situaba en una posición de riesgo y que era necesario la suma de todos para mejorar el barrio y la calidad de vida de sus habitantes.

Tot Raval es una Fundación Comunitaria (60 patrones y 79 Amigos y Protectores entre organizaciones, entidades, instituciones, empresas i personas físicas) que tiene por finalidad la mejora de la calidad de vida de los habitantes del barrio, la convivencia y la cohesión social.

Tot Raval desarrolla el trabajo comunitario con estrategias innovadoras de cambio, para contribuir al desarrollo local y a generar economía social a través del trabajo en red, la corresponsabilidad de los distintos agentes que actúan en el territorio y la implicación de toda la ciudadanía. En los proyectos participan 302 organizaciones y se incide en los ámbitos social, educativo, cultural, ocupacional, económico y comercial.

Para Tot Raval, la evolución del barrio supone un referente para otros territorios y ciudades europeas de características similares. Por eso es importante tener un conocimiento exhaustivo y global, detectar entre todos cuáles son las actuaciones prioritarias y trabajar conjuntamente con el fin de garantizar la cohesión social.

A través de los años, la Fundación ha ido encaminando sus acciones hacia el objetivo de hacer del Raval un Territorio Socialmente Responsable, potenciando valores como: Tolerancia, reconocimiento y respeto al otro, solidaridad, corresponsabilidad, compromiso y participación, sentimiento de pertenencia, sostenibilidad y civismo.

Hoy ninguno de los grandes retos y necesidades de una sociedad puede ser abordado sin una intensa colaboración y trabajo transversal. Un territorio socialmente responsable es aquel que da una respuesta multilateral a los retos y necesidades del barrio a partir del compromiso de la globalidad de las personas, entidades, empresas e instituciones del territorio.

El programa comunitario y de fomento del Raval como Territorio Socialmente Responsable es la razón de ser de Tot Raval, el punto de partida que da sentido a las acciones que se impulsan desde la Fundación. Se impulsa a partir de la acción comunitaria, promoviendo el desarrollo local sostenible. Pretende, sobre todo, cambiar la manera como las organizaciones, los servicios, las empresas y el vecindario del barrio se relacionan, proponen iniciativas, comparten y trabajan con proyectos conjuntos. Es una herramienta para que todos y todas tengamos más oportunidades de hacer más cosas, y de hacerlas mejor, con más conocimiento mutuo, de manera más enriquecedora y más eficiente.

1. Los ámbitos de intervención:

La mayoría de los proyectos tienen una visión totalmente transversal, y participan múltiples agentes y aunque estén divididos por ámbitos, es más una forma de explicarlos que una realidad

- **Social y educativo**, en el que se tratan aspectos como la educación, la convivencia y la cohesión social, el uso de los espacios públicos, la participación, etc. Uno de los objetivos prioritarios es la mejora de la calidad de vida de la infancia y la adolescencia al barrio y el fomento del éxito escolar. Todo esto se hace a partir del trabajo conjunto de más de 30 organizaciones y a través de proyectos como *la Xarxa de Lectura del Raval*, el impulso de las *Escuelas Tándem*, *el proyecto Itaka al Raval*, , etc
- **Ocupacional**: El objetivo es mejorar la ocupación al Raval a través del trabajo en red de las entidades del ámbito sociolaboral (*Xarxa Laboral del Raval*) y la

vinculación con las empresas del barrio y otros grupos empresariales con capacidad de contratación (Empresas colaboradoras). Es muy importante el trabajo que se hace de sensibilización respecto a la Responsabilidad Social corporativa, ya que es a partir de aquí que se construyen territorios socialmente responsables. Todos los agentes económicos del barrio están participando no solo en la contratación de personas en riesgo de exclusión social, sino en otras muchas acciones comunitarias. En este ámbito entre las entidades de inserción laboral y las empresas, participan más de 80 organizaciones.

- **Económico y comercial:** Se trabaja en la implicación de los comerciantes en todas las acciones comunitarias del barrio, no solo de Inserción laboral, educativas, de responsabilidad empresarial, sino también en las acciones culturales, de dinamización, de positivación del barrio, etc
- **Cultural y Relaciones Ciudadanas:** Se pone énfasis en la dinamización comunitaria y la cohesión social en el territorio mediante actividades culturales, a través de la vinculación de las organizaciones (más de 200) en el diseño y la ejecución de acciones conjuntas, como el *Festival de cultura Raval(s)*, *Sant Jordi al Raval*, «*Apadrina el teu Equipament*» También es muy importante el trabajo intercultural y de diálogo interreligioso y lo hacemos a través de grupos de trabajo en los que están representados las diferentes comunidades del Raval y de la celebración conjunta de fiestas vinculadas a las diferentes religiones (Iftar Popular, La Pascua, Plegarias interreligiosa en Navidad, etc,,)
- **Salud Comunitaria:** En este ámbito se trabaja con el fin de definir e implementar un plan de acción comunitaria en salud acordado por los diferentes protagonistas del barrio (administración, recursos técnicos o ciudadanía). Se ha elaborado una monografía sobre la salud en el Raval con la participación de 350 profesionales y se han definido y priorizado aquellos aspectos que son más urgentes de incidir de forma comunitaria: La salud mental, La salud sexual y reproductiva y el envejecimiento activo.

Hay algunos aspectos que hacen de Tot Raval un modelo único, que la diferencian de otras organizaciones:

- La **diversidad y heterogeneidad** de sus miembros.
- La **participación y trabajo conjunto** con 302 entidades, organizaciones, empresas y servicios del barrio.
- La **transversalidad de las acciones** en los ámbitos social, ocupacional, de salud, cultural, económico y comercial, con una visión integral.
- La **creación de una “marca Raval”** y de varias acciones para fomentar la identidad del barrio, así como el sentimiento de pertenencia de su población.

Apostamos por la construcción de una nueva ciudadanía inclusiva y que participe en igualdad de condiciones en todas las facetas de la vida de barrio.

Creemos, en el trabajo en red, como única manera de intervenir en un territorio.

Pensamos que el Raval es un laboratorio en el que podemos experimentar nuevas maneras de actuar y crear un modelo de intervención extrapolable a otros territorios.

Creemos en la comunicación, en la interrelación y en el compromiso y la corresponsabilidad de todos los agentes como herramientas para cambiar el barrio, la ciudad, el país, el mundo.

2. Que hace Tot Raval?

De PARAGUAS, dando apoyo a iniciativas que parten de las entidades y impulsando otras que considera necesarias.

De RED, fomentando la coordinación y la comunicación entre los diferentes agentes que actúan en el Raval.

De PUNTAL, fortaleciendo el tejido asociativo mediante el apoyo técnico, la comunicación, la búsqueda de recurso que hagan posibles las actividades impulsadas por las entidades del barrio.

De ALTAVOZ, contribuyendo al conocimiento del barrio y a que se conozca su realidad más positiva.

De MOTOR, impulsando iniciativas que sirvan de estímulo para determinados aspectos de la dinámica social, comercial o cultural del barrio.

El Raval es como el Massala, una mezcla de diferentes especias que confieren un sabor y un aroma característico, y existen tantas variedades como combinaciones se puedan hacer. Más de setenta nacionalidades distintas configuran este Raval-Massala.

Nadie lo duda, en el Raval conviven muchos ravales. El Raval de la cultura, el Raval de las culturas, el Raval de las lenguas, el Raval de los olores, el Raval de la noche, el Raval de las mujeres, las ocultas y las visibles, el Raval de los rostros diferentes, el Raval de las muchas religiones, y tantos y tantos ravales....pero todos confluyen en uno, nuestro barrio, nuestro Raval, diferente, diverso, intercultural, vivo, cambiante, vital, rico, pobre, creativo, marginal, bohemio, nocturno, canalla, el Raval que se reinventa cada día, que se crece con las dificultades, que es y será modelo de convivencia. Y somos TODOS los que estamos implicados en esta tarea, los que ya estábamos aquí y los que acaban de llegar.

Eso es Tot Raval y eso es lo que hemos construido a lo largo de estos años, un modelo de barrio en el que todos participan, en el que unos cuidan de los otros. Un barrio socialmente responsable, no sé si esto es innovación social, aunque se le parece bastante.

3. Es Innovación social lo que hacemos en Tot Raval?

Hay muchas definiciones de Innovación: *“Innovación es consolidar la participación de la propia comunidad y de los beneficiarios. Es un aporte al fortalecimiento de la ciudadanía y a la consolidación de la democracia, ya que no puede haber una democracia sin que los ciudadanos participen en los retos que deben enfrentar. Por otro lado, en su expresión más sencilla, es hacer cosas nuevas o hacer las mismas cosas que siempre hacemos, pero con nuevos procesos”*.

Hay quien define la innovación social como *“nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas para llevar a cabo procesos tradicionales o tareas nuevas que se hacen con participación de la comunidad. Así los beneficiarios de cada acción son al mismo tiempo actores de su propio desarrollo, fortaleciendo así el sentimiento de ciudadanía”*.

“La innovación es un fenómeno social, que implica a personas, organizaciones y a la sociedad en su conjunto”

Yo creo que innovación social, es lo que hacemos aquí, lo que hacen en muchos territorios de Europa, reinventarnos cada día, ver que tenemos cerca, ver la realidad, las prioridades y cómo podemos hacer que mejoren utilizando todas las herramientas a nuestro alcance. Nuevos procesos, nuevas tecnologías, nuevas ideas, Sumar gente, sumar instituciones, relaciones, comunicarnos. Pensar juntos y actuar juntos para generar cambios, y economía social

Creo que innovar es construir de abajo a arriba. Es la ciudadanía quien debe comprometerse en su cambio y es solo así que hay verdaderos avances. Están saliendo modelos magníficos de comunidades rurales, cooperativas, grupos de apoyo etc.. y eso cambiará el mundo, espero!!!