

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE UN TERRITORIO DESDE UNA PERSPECTIVA DIGITAL

PABLO PRIESCA BALBÍN,

Director general de Fundación CTIC

MIGUEL ÁNGEL ACERO ÁLVAREZ,

Coordinador de proyectos de Fundación CTIC

RECEIVED: DECEMBER 9 2013

Resumen

La visión global de la innovación ayudará a los territorios a alcanzar un desarrollo económico inteligente, social y sostenible, en el que la innovación, la tecnología y la creatividad formen parte de la cotidianidad de su sociedad. En este artículo se repasan, a grandes rasgos, los elementos diferenciales de la estrategia seguida por Fundación CTIC para impulsar la innovación desde esta perspectiva global, tomando como base la fuente de donde emana toda innovación: las personas. Ellas son quienes crean y desarrollan las ideas y también las que adquieren y transforman el conocimiento en fuente de valor social y económico para un territorio, con el objetivo final de generar innovaciones en el ámbito empresarial, social y territorial. A modo de conclusión se ofrecen algunas recomendaciones para responsables del desarrollo de estrategias de innovación territoriales.

PALABRAS CLAVE: Innovación Social, Tecnología, TIC, Creatividad, Innovación, Desarrollo Territorial, participación ciudadana

ABSTRACT

The overall vision of innovation will help territories to achieve a smart, social and sustainable economic growth where innovation, technology and creativity form an essential part of the daily life. This article reviews the key elements of CTIC Foundation Strategy to promote innovation in a global sense, focusing on people. They are the ones who create and develop ideas and who acquire and transform knowledge into a source of social and economic value for territories, with the aim of generating innovations in business, social and territorial level. As a conclusion the authors offer some recommendations for people who are managing innovative strategies on territorial development.

KEY WORDS: social innovation, technology, creativity, territorial development, citizen participation.

Resum

La visió global de la innovació ajudarà als territoris a aconseguir un desenvolupament econòmic intel·ligent, social i sostenible, en el qual la innovació, la tecnologia i la creativitat formin part de la quotidianitat de la seva societat. En aquest article es repassen, a grans trets, els elements diferencials de l'estratègia seguida per Fundació CTIC per impulsar la innovació des d'aquesta perspectiva global, prenent com a base la font d'on emana tota innovació: les persones. Elles són els qui creen i desenvolupen les idees i també les que adquireixen i transformen el coneixement font de valor social i econòmic per a un territori, amb l'objectiu final de generar innovacions en l'àmbit empresarial, social i territorial. A manera de conclusió s'ofereixen algunes recomanacions per a responsables del desenvolupament d'estratègies d'innovació territorials.

PARAULES CLAU: innovació social, tecnologia, creativitat, Desenvolupament territorial, participació ciutadana.

Visión estratégica de la innovación y territorio

En CTIC abogamos por una visión más global de la innovación (empresarial y social), en la que los factores sociales juegan un papel muy relevante, situándose en la base de la cultura innovadora de los territorios y en la que la creatividad, la concentración de talento, la multiculturalidad e interracialidad, la aceptación de lo diferente o la capacidad de trabajo en red son factores determinantes de la capacidad de innovación de los mismos. Las innovaciones sociales contribuyen y son, en nuestra visión, precursoras de nuevas formas de hacer las cosas porque suponen ideas disruptivas que cubren necesidades sociales del territorio y que, al mismo tiempo y de forma frecuente desembocan en innovaciones empresariales.

El principio fundamental de la estrategia seguida por CTIC consiste en que la innovación en el territorio se crea construyendo capacidades sociales y convirtiendo a sus agentes clave (gubernamentales, empresariales, tecnológicos, universidades, educativos, culturales y ciudadanos) en protagonistas del cambio. Así descubren sus potencialidades endógenas, saben cómo articularlas y logran mejorar la calidad de vida de las personas, pero también, y al mismo tiempo, una mayor competitividad empresarial. En definitiva, consideramos que es imprescindible crear ecosistemas territoriales que piensen y actúen en clave de reinención permanente y asuman que la sociedad está en un proceso permanente de “estado beta”, es decir, que siempre es posible introducir cambios orientados a la mejora.

Los territorios se enfrentan a retos tecnológicos, empresariales, sociales, educativos y culturales y, en este contexto, la innovación se constituye en la clave para convertir esos retos en oportunidades para el progreso. Retos que se deben afrontar proactivamente por medio de estrategias colaborativas e imaginativas pero, al mismo tiempo, eficientes para crear valor. La innovación debe tener como objetivo la aproximación permanente a un modelo de desarrollo económico y social basado en procesos de aprendizaje colectivo y de interacción (empresarial e institucional) que asegure la cohesión social, la competitividad económica (basada en los valores endógenos del territorio) y la sostenibilidad ambiental (es decir, la utilización creativa, racional y sostenible de los recursos y el espacio).

Así, CTIC ha desarrollado iniciativas y focalizado esfuerzos en el impulso de un desarrollo territorial desde esta perspectiva de innovación global, fomentando la innovación social en un territorio como Asturias y considerando la tecnología como un factor determinante para su desarrollo. Esto ha supuesto implicar y hacer partícipe a la ciudadanía, desde edades tempranas, en acciones de generación de valor para el territorio.

Procesos para impulsar la Innovación Social

El trabajo realizado por CTIC ha estado alineado con las conclusiones del equipo de investigación de NESTA (*National Endowment for Science, Technology and the Arts*), formado por Robin Murray, Geoff Mulgan y Julie Caulier-Grice¹, que recoge las fases para la transformación de ideas creativas en proyectos de innovación social circunscritos a un proceso de cambio y mejora del desarrollo de la ciudadanía y de su entorno territorial. Este marco de análisis ha servido como punto de partida para identificar las necesidades tanto de los agentes innovadores como de la propia innovación para crecer y convertirse en una realidad en el territorio.

Concretamente CTIC, como agente de la innovación en una región con las características particulares de Asturias, ha trabajado en el impulso de procesos de innovación social focalizando esfuerzos en las primeras etapas especificadas por el equipo de NESTA: la identificación de las necesidades que motivan a que la ciudadanía con talento esté dispuesta a buscar formas de cubrirlas satisfactoriamente y la generación de ideas. Para ello, se han utilizado métodos formales y creativos, de forma colaborativa, con diferentes agentes del territorio y el acompañamiento en el proceso de generación de proyectos en fase de experimentación y testeo para su consolidación.

Un trabajo que responde, también, al proceso descrito en la publicación de la Comisión Europea "*Guide to Social Innovation*"² basada en el análisis de programas reales de impulso de la innovación social en los territorios y cuya síntesis se traduce en diez pasos prácticos que las Administraciones Públicas deben seguir para impulsar la innovación, estructurados de forma progresiva.

El documento de la Comisión Europea recomienda, del mismo modo, que el proceso de análisis y visibilidad de las innovaciones sociales de un territorio se respalde con una estrategia de especialización inteligente donde la innovación social sea contemplada como una de sus prioridades. Estrategia de especialización territorial que, consideramos, debe tener una amplia base de innovación tecnológica, como marco general para las recomendaciones que desde la Comisión Europea se fijan para la especialización inteligente para las regiones en el marco de la innovación³.

¹ MURRAY, R., MULGAN, G. y CAULIER-GRICE, J. (2008) "*How to Innovate: The tools for social innovation*", publicado por NESTA. Disponible en: <http://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/How-to-innovate-the-tools-for-social-innovation.pdf> [Fecha de consulta: 28/11/2013]

² EUROPEAN COMMISSION (2013), http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/presenta/social_innovation/social_innovation_2013.pdf

³ Comisión Europea (2013), Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS 3). Disponible en: http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/en/c/document_library/get_file?uuid=e50397e3-f2b1-4086-8608-7b86e69e8553 [Fecha de consulta 27/11/2013]

Innovación Social Digital

Siguiendo las directrices de diferentes grupos de investigación⁴ a nivel europeo, en CTIC entendemos que, en el proceso de generación de un ecosistema favorable a la innovación en una región, la tecnología y la innovación social están íntimamente relacionadas, puesto que las infraestructuras tecnológicas están creciendo y evolucionando para transformarse en infraestructuras sociales básicas y vitales. Las TIC se han convertido en un elemento social, que ejerce una labor de socialización de gran impacto, sobre todo en el colectivo de jóvenes (el 94,4% se conectan a internet al menos una vez por semana⁵), favoreciendo la creación de redes, la generación de un cambio en la forma de relacionarse de las personas y proporcionando instrumentos que amplían las posibilidades y el alcance de modelos tradicionales de socialización. La tecnología, de este modo, se convierte en una fuerza transformadora que sirve para, en unos casos, identificar los problemas y, en otros, para aportar las soluciones a los mismos, convirtiéndose en un acelerador esencial de los procesos de innovación social⁶.

Hoy en día, las TIC, además de su indudable influencia en los procesos de producción y prestación de servicios, están presentes en todos los ámbitos de la vida, reinventando nuevas formas de relación y conexión entre las personas, acelerando el proceso de permeabilidad a la cultura innovadora y posibilitando espacios de colaboración y participación que están configurando nuevos escenarios de empoderamiento ciudadano y de diálogo. Escenarios que posibilitan que personas anónimas se transformen en agentes participativos con capacidad de influencia en las esferas social y pública en la que se desenvuelven. Internet está posibilitando que los problemas globales puedan abordarse conectando el talento global, conectando a personas motivadas, formadas y capacitadas para que colaboren entre sí. Las TIC son, entonces, un instrumento esencial en la generación de procesos de cooperación, co-creación, participación e innovación social y superan de forma exponencial el tipo y número de relaciones e interacciones sociales que se daban no hace mucho tiempo.

En este aspecto es importante tener en cuenta la influencia e impacto de las estrategias de Sociedad de la Información llevadas a efecto para reducir las brechas digitales e incrementar el nivel de apropiación de las TIC entre la población para brindarle la oportunidad de empoderamiento social a través de la tecnología.

⁴ Towards balanced progress: a social innovation perspective - Report of ISTAG's Working Group on Vision and Needs (July 2011). Disponible en: http://cordis.europa.eu/fp7/ict/istag/documents/istag_key_recommendations_beyond_2013_full.pdf

⁵ Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

⁶ Orientations for EU ICT R&D & Innovation beyond 2013- 10 Key Recommendations – Vision and Needs, Impacts and Instruments (2011) - European Commission Information Society and Media. Disponible en: http://cordis.europa.eu/fp7/ict/istag/documents/istag_key_recommendations_beyond_2013_full.pdf [Fecha de consulta: 28/11/2013]

Actualmente se utiliza el término *Innovación Social Digital* para referirnos a un tipo de innovación social en la que las soluciones tecnológicas e internet favorecen que las y los innovadores y las comunidades colaboren para co-crear conocimiento y soluciones para una amplia gama de necesidades sociales. Para entender este concepto, puede servir de referencia el proyecto *SafeCast*⁷, una red mundial de sensores, creada tras las catástrofe de Fukushima en marzo de 2011, que recopila y comparte los datos de radiación de más de tres millones de mediciones, proporcionando flujos de datos en tiempo real de los que no sería posible disponer de otro modo.

Las personas en el centro de la innovación

Una de las premisas fundamentales de la innovación social tiene que ver con la consideración de que toda innovación surge de las personas y de la forma en la que interaccionan. De hecho, el investigador Richard Florida⁸ intenta demostrar, en su obra, cómo la creatividad surge de la diversidad social y cultural y cómo esta diversidad genera *conexiones improbables* de relaciones entre personas, incluso fuera de los ámbitos laborales, que provocan innovaciones sociales en un primer término y empresariales posteriormente. Para este autor, el fomento de la cultura de lo diferente o la convivencia multicultural, provoca movimientos que se salen de lo establecido y en eso, precisamente, consiste la innovación (social y empresarial), en romper con lo establecido para mejorarlo.

Por ello es primordial el fomento de una cultura de la creatividad que contribuya a la generación de ideas y proyectos de alto valor añadido y a mejorar la competitividad puesto que facilita el hacer frente a las situaciones y necesidades estratégicas, organizativas, competitivas, etc. Ello supone reconocer el talento de la ciudadanía, la inteligencia colectiva de las personas y su potencialidad para visualizar y aportar soluciones a problemas complejos. Se busca, de este modo, una transformación del modelo tradicional de innovación más lineal en el que el conocimiento prima sobre la creatividad, hacia un modelo en el que la creatividad se convierte en un elemento diferenciador que permite participar en los circuitos tradicionales de innovación a agentes y empresas que, en el otro modelo, se encontraban fuera de ellos. En definitiva, promueve un modelo de territorio en el que prima el asentamiento de una cultura de la innovación abierta ("*open innovation*") gracias a la cual la ciudadanía es parte activa de la generación y el desarrollo de soluciones a los retos concretos del territorio.

Bajo este modelo muchas empresas han sabido incorporar a las personas consumidoras (ciudadanía) a sus procesos de innovación, los han puesto en el centro,

⁷ Más información sobre el proyecto <http://blog.safecast.org/> [Fecha de consulta: 28/11/2013]

⁸ FLORIDA, R. (2009) *Las ciudades creativas: por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida* PAIDOS IBÉRICA

les han interrogado sobre sus preferencias, sus gustos, sus aportaciones de mejora al producto o servicio. Estas empresas han sabido colocar en el centro del proceso a las y los consumidores para que participen del proceso creativo. Algunos gobiernos, aunque con más retraso, comienzan a entender la potencialidad creativa de las personas y, por tanto, a incorporarlas a sus procesos. Algunos gobiernos ya entienden que la innovación empresarial, por sí sola, no es suficiente para resolver los desafíos a los que se enfrenta la sociedad actual y, por este motivo, es necesario que la innovación social se convierta, también, en un elemento estratégico para generar nuevas soluciones con alto grado de éxito e impacto en las políticas públicas, la educación, la sanidad, los servicios públicos, en definitiva, en todo lo que afecta a la calidad de vida de las personas.

Cultura de empoderamiento de la ciudadanía a través de las TIC.

Los gobiernos realizan importantes esfuerzos para que la ciudadanía se apropie de los nuevos procesos, mecanismos y herramientas, para que asuma un nuevo rol en la esfera pública. Un nuevo rol, en definitiva, en el que la ciudadanía pasa a convertirse en agente activo y promotor de las políticas que dictarán la mejora de su calidad de vida y el desarrollo económico y social de su territorio. Para ello las TIC juegan un papel esencial al ser el canal más ágil y eficaz de interacción, lo que justifica la necesidad de políticas que incidan y en la reducción de las brechas digitales y permitan tanto el acceso, uso y apropiación de la tecnología en la vida cotidiana como la participación en las esferas pública y privada.

Así, los gobiernos más avanzados comienzan a plantear el paso de la democracia representativa a la democracia participativa, donde la participación y colaboración ciudadana pasa a estar en el centro de la actividad. La nueva ciudadanía será capaz de desarrollar su propio futuro a través de su liderazgo y capacidad creativa para gestionar la complejidad de los retos a los que se enfrenta.

Está, por tanto, en mano de los gobiernos promover el desarrollo de competencias personales (creatividad, determinación, integridad, tenacidad, compromiso, respeto y autocrítica) para acelerar los procesos de democracia participativa. Competencias que por ejemplo pueden ser utilizadas para aprovechar de un modo innovador los datos en formatos abiertos proporcionados por las Administraciones Públicas en las políticas de apertura de datos públicos cada vez más propiciadas por los gobiernos (*Open Data*) con el objetivo de resolver retos sociales pero también para estimular el crecimiento económico.

Desde CTIC consideramos que el desarrollo tecnológico y la apropiación tecnológica por parte de la ciudadanía son factores esenciales para el crecimiento económico, la

mejora de la calidad de vida, la cohesión social y el empoderamiento ciudadano en los próximos años.

Educación innovadora como base

En el proceso de desarrollo territorial a través de la innovación social es imprescindible dar un rol prioritario a las jóvenes generaciones impulsando su contribución social e incrementando su pasión para que se conviertan en generadores de ideas, proyectos e iniciativas. Para ello, desde CTIC, entendimos que era necesario impulsar el desarrollo de sus habilidades y competencias digitales de tal modo que formaran parte de una cultura digital gracias al uso avanzado, pero seguro, de las TIC que realizan. Competencias necesarias para que participen del entorno social que posibilita internet, se conviertan en ciudadanía activa y participativa (tanto en la esfera pública como privada), generen contenidos e incorporen herramientas que fomenten actitudes hacia el aprendizaje. Creemos que es esencial, por tanto, desarrollar modelos de aprendizaje más activos y participativos, impulsando iniciativas directamente relacionadas con la educación interactiva de la juventud para acercarlos, desde edades tempranas, a aspectos tan, a priori, complejos como la robótica, la tecnología o diversas disciplinas científicas. Modelos que con un carácter innovador están dirigidos a generar talento y también a compartirlo, entendiendo el talento como la capacidad de la persona para aprovechar los conocimientos adquiridos para elegir objetivos, movilizar su creatividad y utilizar los recursos a su alcance de manera eficaz. Trabajamos, de este modo, para conseguir que la juventud adquiera las destrezas y conocimientos necesarios para vivir en una sociedad competitiva, globalizada, basada en la tecnología, pero en la que los valores sociales (equidad, justicia o colaboración) se encuentran en la base.

En este sentido, el equipo de investigación de José Antonio Marina⁹ indica que los niños y niñas deben ser capaces de adquirir capacidades en cuatro hábitos operativos: emprendimiento, creatividad, innovación y ejecutivo. Hábitos básicos para lograr una sociedad innovadora que impulse el desarrollo territorial con diferentes funciones: el emprendimiento será la vía para lograr incrementar la capacidad de la ciudadanía para iniciar proyectos, luchar contra la pasividad, buscar los conocimientos y ayudas necesarias, soportar el esfuerzo y asumir riesgos y frustraciones; la creatividad como proceso para oponerse a la forma habitual de realizar las cosas, produciendo soluciones eficaces e innovadoras para resolver un problema o reto y como previo a la puesta en marcha de procesos de innovación; la innovación es la condición básica que debe ir unida al progreso de un territorio y a la vez ligarse al aprovechamiento del

⁹ MARINA, J.A. (2012) "*Libro Blanco. Cómo construir una cultura del emprendimiento, la innovación y la excelencia. Una pedagogía de la Innovación Social*" Fundación Repsol. Disponible en: http://www.fundacionrepsol.com/sites/default/files/libro_blanco.pdf [Fecha de consulta: 27/11/2013]

conocimiento para alcanzar las metas de alto valor añadido para la sociedad; el ejecutivo está relacionado con las virtudes de la acción como la tenacidad, el aprendizaje de los errores, la autocrítica, la toma de decisiones, el compromiso o el liderazgo.

Conclusiones

La experiencia acumulada por CTIC en los últimos años gracias a los numerosos trabajos en el territorio y de acuerdo a las diferentes recomendaciones a nivel europeo nos permite plantear una serie de recomendaciones orientadas al impulso del territorio a través de procesos de innovación social:

1. El incremento del capital social, necesario para que las políticas de innovación del territorio sean eficaces, se construye trabajando con las personas desde edades tempranas en programas de emprendimiento, creatividad e innovación.
2. Es necesaria la creación de espacios para la creatividad que favorezcan la generación de procesos de cooperación y colaboración entre las empresas, la ciudadanía, las instituciones..., de forma que pueden trabajar conjuntamente para identificar nuevos retos, aportando valor y acelerando los procesos de cambio.
3. Es necesario impulsar la colaboración y la cooperación entre los agentes sociales para aplicar propuestas innovadoras y de carácter empresarial orientadas a resultados y con perspectivas de escalabilidad para dar respuesta a necesidades sociales.
4. La capacitación y el empoderamiento de la ciudadanía resultan imprescindibles para construir una sociedad comprometida con el cambio, creando nuevas formas y modelos de relaciones sociales y de colaboración público-privada y aumentando, en última instancia, la competitividad empresarial.
5. Las iniciativas ligadas a la innovación social deben tutorizarse de forma experta, en el terreno, con técnicas concretas y de un modo estructurado.
6. En definitiva, debe entenderse que la tecnología es el acelerador para la creación de capital social en un territorio y el instrumento clave para lanzar iniciativas de alto impacto futuro.

Bibliografía

- EUROPEAN COMMISSION (2013): *Guide to Social Innovation*. Disponible en: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/presenta/social_innovation/social_innovation_2013.pdf [Fecha de consulta: 28/11/2013]
- EUROPEAN COMMISSION (2013): *Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS 3)*. Disponible en: http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/en/c/document_library/get_file?uuid=e50397e3-f2b1-4086-8608-7b86e69e8553 [Fecha de consulta: 27/11/2013]
- EUROPEAN COMMISSION (2011): *Orientations for EU ICT R&D & Innovation beyond 2013 - 10 Key Recommendations – Vision and Needs, Impacts and Instruments*. Disponible en: http://cordis.europa.eu/fp7/ict/istag/documents/istag_key_recommendations_beyond_2013_full.pdf [Fecha de consulta: 28/11/2013]
- Florida, R. (2009): *Las ciudades creativas: por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- FUNDACIÓN CTIC (2012): *Las personas como fuentes de innovación: Lecciones aprendidas en el marco de la estrategia e-Asturias para el desarrollo de nuevas políticas*. Disponible en: https://www.fundacionctic.org/sites/default/files/las_personas_como_fuente_de_innovacion.pdf [Fecha de consulta: 26/11/2013]
- Hothi, M. (2012): *Local 2.0.: How digital technology empowers local communities*. The Young Foundation.
- Innerarity, D. y Gurrutxaga, A. (2009): *¿Cómo es una sociedad innovadora?*. Innobasque-Agencia Vasca de Innovación.
- López Cerezo, J.A. y González, M.I. (2013): “Encrucijadas sociales de la Innovación” en *ISEGORÍA. Revista de Filosofía Moral y Política*, 48, pp. 11-24.
- Marina, J.A. (2012): *Libro Blanco. Cómo construir una cultura del emprendimiento, la innovación y la excelencia. Una pedagogía de la Innovación Social*. Fundación Repsol. Disponible en: http://www.fundacionrepsol.com/sites/default/files/libro_blanco.pdf [Fecha de consulta: 27/11/2013]
- Murray, R., Mulgan, G. y Caulier-Grice, J. (2008): *How to Innovate: The tools for social innovation*, NESTA. Disponible en: <http://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/How-to-innovate-the-tools-for-social-innovation.pdf> [Fecha de consulta: 28/11/2013]
- SOCIAL INNOVATION EUROPE (2011): *Financing Social Impact, Funding social innovation in Europe – mapping the way forward*. Disponible en: http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/getdocument.cfm?doc_id=7048 [Fecha de consulta: 26/11/2013]