

## CRISIS Y ESTRATEGIAS URBANAS

**Josep M<sup>a</sup> Pascual Esteve**

Director de Estrategias de Calidad Urbana

RECEIVED: January 30 2012

### RESUMEN

El artículo plantea alternativas frente a la crisis económica. se defiende que la salida de la crisis requiere de respuestas a distintos niveles territoriales pero subrayando la importancia de los gobiernos territoriales por su capacidad de ofrecer soluciones estables. Finalmente, plantea las líneas estratégicas básicas que deben ser abordadas desde los gobiernos a nivel territorial.

PALABRAS CLAVE: crisis, estrategias territoriales, espacio urbano, políticas.

### ABSTRACT

The paper proposes alternatives to deal with the economic crisis. It advocates that the process of emerging from the economic crisis requires responses at various territorial levels. Moreover, the author has highlighted the capacity of local governments to offer stable solutions. Finally, he raises strategic options to be implemented by governments at territorial level.

KEY WORDS: crisis, territorial strategies, urban space, policies.

### RESUM

L'article planteja vies alternatives per superar l'actual situació de crisi econòmica. Al text es defensa que la sortida de la crisi necessita respostes a diferents nivell territorials. No obstant posa de relleu la importància dels governs territorials per la seva capacitat per oferir solucions estables. Finalment, planteja les línies estratègiques bàsiques que haurien d'abordar els governs a nivell territorial.

PALABRAS CLAVE: crisis, estrategias territoriales, espacio urbano, políticas.

## 1. Crisis 2007-20???: una crisis societaria

En un anterior y largo artículo aparecido en la revista electrónica: “Gobernanza”, señalaba que la actual crisis económica en Europea es claramente una crisis societaria, del conjunto de la sociedad, que tiene dos componentes: la crisis financiera que constituye tan sólo la punta del iceberg de la crisis societaria, y la quiebra social, moral e institucional y de gobernación que constituye las ocho partes escondidas del iceberg, y que son la causa de la crisis financiera.

CUADRO 1. CRISIS FINANCIERA Y CRISIS SOCIETARIA



Fuente: Elaboración propia

Estos ocho componentes de la quiebra social son interdependientes, y es el conjunto de las interacciones las que han originado la crisis financiera:

CUADRO 2. CRISIS SOCIETARIA



Fuente: Elaboración propia

Es decir, y para expresarlo muy sintéticamente: El crecimiento de los últimos 20 años, antes de la crisis financiera, fue un crecimiento con grandes desigualdades sociales<sup>1</sup>, que además se producía en un entorno cultural-moral presidido por valores individualistas centrados en el lucro a corto plazo, y en el consumismo exacerbado. Se proponía a la sociedad en su conjunto un nivel de bienestar material al que cada vez menos gente podía llegar, incluso un bien tan básico como la vivienda era inasequible a la mayoría de jóvenes, a estas necesidades de consumo se le sumaban nuevas necesidades fruto del avance en la economía informacional: acceso a las tecnologías de la información, formación a lo largo de la vida, niveles de salud y vida saludable, etc. Ante el crecimiento de las necesidades, el estado del bienestar retrocedía puesto que el gasto público en relación al PIB se mantenía constante o se reducía. Tampoco se obtenía soporte de las redes familiares y sociales, que se habían vuelto más inestables y precarias, relaciones líquidas las llama Z. Bauman. El peso del proyecto de vida dependía cada vez más de los individuos, que eran cada vez más autoinsuficientes ante las exigencias de la sociedad.

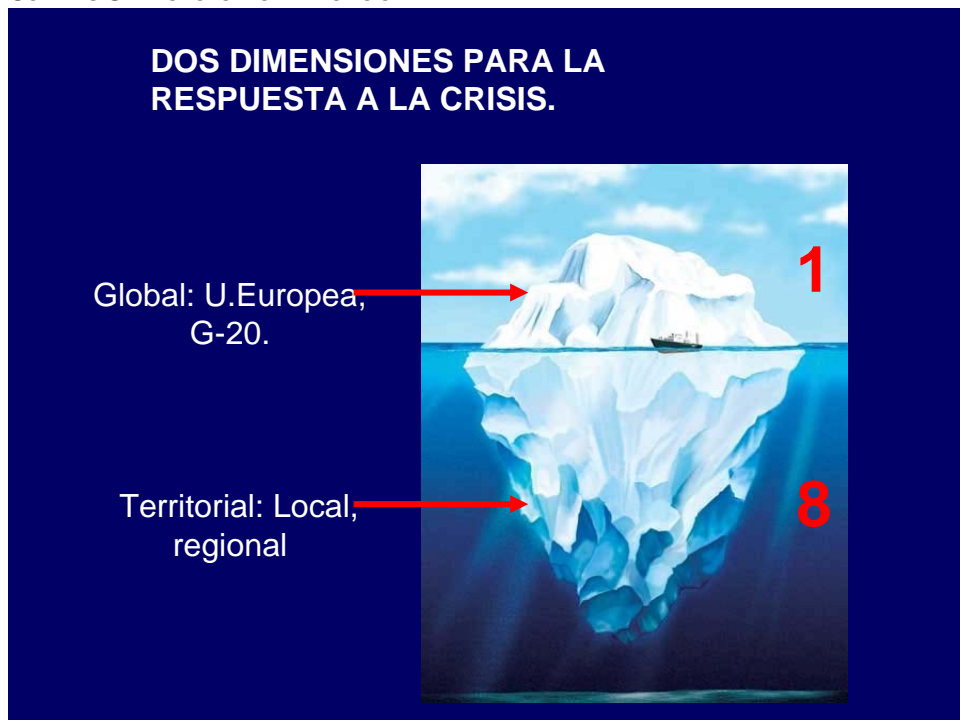
<sup>1</sup> Ver por ejemplo el reciente estudio de la OCDE (2011), *Seguimos divididos: ¿Por qué aumenta la desigualdad?*

Esta contradicción entre aspiraciones y posibilidades sociales, que E. Durkheim denominó anomia o desorganización social, ha tenido como consecuencia la aparición de lo que acertadamente G. Lipotevesky denominó sociedad de la decepción en su sentido más amplio, y también desesperanza ante el futuro. Estos individuos decepcionados, autoinsuficientes con escasos vínculos sociales y cada vez más segregados de lo público, encontraron, en un mercado financiero y global desregulado y guiado por afán de lucro más cortoplacista, unos productos crediticios basura, lo que ni el estado, ni las redes familiares y sociales les ofrecían: un espejismo de satisfacción a sus necesidades y aspiraciones. El resto es conocido.

## 2. La estrategia de los gobiernos territoriales

Esta crisis societaria, como toda gran crisis lleva consigo un gran cambio social, económico, institucional y cultural y no hay una salida estable a la misma sin una estrategia de reestructuración integral. La Gran Recesión debe abordarse en dos dimensiones espaciales: global para los aspectos de regulación financiera y de los mercados internacionales, y la urbano-regional, que es la más necesaria para encontrar una salida no coyuntural, sino estable a la crisis.

CUADRO 3. RESPUESTAS A LA CRISIS



Fuente: Elaboración propia

En efecto, Europa es un continente urbano, el 75% de la población vive en ciudades, la globalización, como señalan tanto M. Castells o R. Florida entre muchos otros grandes investigadores, se basa en los flujos económicos, sociales y de información que se producen e intercambian entre ciudades. Los procesos de destrucción-reestructuración de nuestras sociedades y sus consecuencias sociales, culturales y políticas acontecen en las ciudades. Incidir con estrategias urbanas integrales es condición necesaria para cohesionar la quiebra social, cultural institucional y económica.

A los gobiernos locales ante la crisis de sus haciendas locales se les presentan dos alternativas. Una contraerse, reducir al mínimo la actuación de los gobiernos locales y de la ciudad, y esperar que se despeje su entorno de las grandes turbulencias que lo afectan. Otros por el contrario, afrontan la crisis para prepararse para un futuro en el que consigan avanzar en cohesión social y en competitividad económica y tecnológica. Ante el crecimiento de las necesidades y desafíos sociales consecuencia del gran cambio societario que comporta la crisis, y a pesar de la necesidad de reducir los déficits de las haciendas locales, los ayuntamientos más dinámicos convocan al conjunto de la sociedad civil para llevar a cabo una estrategia compartida, es decir un plan estratégico, que involucre a todos para abordar los principales retos que plantea la crisis, y sentar las bases de un nuevo desarrollo económico y social.

CUADRO 4. ESTRATEGIA DE CIUDAD



Fuente: Elaboración propia

Los objetivos y propuestas de una estrategia para afrontar la crisis, deben dirigirse tanto a transformar y modernizar la ciudad sentando las bases de su desarrollo futuro, como a aminorar los efectos de la crisis protegiendo y promocionando a los sectores más vulnerables y golpeados por la crisis, de tal modo que el proyecto de ciudad sea realmente de todos los actores y sectores de la ciudadanía cuyas interdependencias configuran la ciudad.

### **3. Bases para formular una estrategia frente a la crisis**

En este sentido, para un gobierno local, definir, en un momento de crisis o transición una estrategia de futuro para la ciudad, significa tanto identificar, de manera compartida, los principales elementos o factores estructurantes que en cualquier circunstancia van a tener un importante papel en el futuro, como un posicionamiento de la estrategia de la ciudad en relación a la dirección y sentido que se quiere dar a estos factores estructurantes en su despliegue en la ciudad.

Siguiendo los trabajos del Plan Estratégico de Santander, destacamos los elementos o factores clave que van a tener un peso seguro en cualquier escenario de futuro para una ciudad, y sobre los que tiene que pronunciarse hoy una estrategia urbana:

#### ■ **La mayor relevancia de las ciudades, y de las mega-regiones urbanas**

El mundo es cada vez más un planeta de ciudades, y Europa es un continente urbano. Los flujos que interconectan los territorios se producen, distribuyen, y se consumen en las ciudades y en las áreas metropolitanas. A medida que aumentan y se liberalizan los flujos internacionales el territorio y las ciudades en particular adquieren mayor valor por su atractivo como lugares de innovación y generación de estos flujos. Por otra parte las ciudades se organizarán e interactuarán en espacios más grandes que denominamos macro y mega-regiones, en la que cada ciudad definirá su singularidad y su papel específico.

#### ■ **El predominio de la economía del conocimiento, o la economía en red.**

La economía basada en la creatividad y la innovación que tiene en la información y de manera especial los conocimientos como la principal fuente de generación

de valor añadido. En este tipo de economía basada en la innovación permanente las empresas y entidades sociales necesitan singularizarse en lo que les es propio para así poder innovar, y para ello necesitan un entorno de empresas e instituciones de calidad en el que puedan colaborar, y recibir los bienes y servicios que necesitan para cooperar. Es un tipo de economía que precisa de clusters económicos o redes de empresas que, compiten pero sobretodo colaboran para producir bienes y servicios competitivos en la economía macro y mega regional.

Para generar la economía red y los clusters económicos y empresariales, es preciso que la ciudad disponga cada vez más de un entorno institucional de calidad. Basado fundamentalmente en el funcionamiento de calidad de la formación básica, profesional y universitaria; en una mejor adecuación de la inversión en formación, investigación y tecnología al tejido productivo local; a un buen funcionamiento de las instituciones capaz de promover y regular con transparencia, objetividad y equidad las relaciones entre agentes económicos y sociales, y de este modo generar confianza, que es el valor clave para el nuevo desarrollo; y al papel del gobierno local y autonómico en la articulación de los clusters territoriales.

#### ■ **La capacidad de disponer de talento: el capital cultural**

En una sociedad del conocimiento, uno de los factores clave es la disposición del talento para la creatividad e innovación, y lo será más en el futuro. A partir de aquí las ciudades optan por estrategias distintas unas por atraer talento externo, otras para generar talento a través de una formación educativa elitista, otras optan fundamentalmente por la generación de capital social creativo. Si bien estas alternativas no son excluyentes en una ciudad, la estrategia de una ciudad debe optar mayoritariamente por una de ellas.

#### ■ **Los valores predominantes en la sociedad**

La crisis financiera (apalancamiento bancario y deuda privada) se atribuye en buena medida al predominio social de los valores que promueven el individualismo moral y el afán de lucro a corto plazo. Parece claro que una salida estable a la crisis será efectiva si se logra un claro predominio a los valores que promueven el bien común y la búsqueda bienintencionada del propio interés

(que tiene en cuenta los intereses de los demás) Una estrategia de ciudad debe optar necesariamente por los valores a impulsar, y no sólo por los proyectos

#### ■ **El modo de gobernación**

Si hay un tema que pocos dudan en su variación es el papel de los gobiernos en la administración del bienestar social. El crecimiento de las necesidades sociales antiguas y nuevas, vinculadas estas a la emergencia de la sociedad red, así como los nuevos retos de competitividad económica se sitúan en un contexto de reducción no sólo de la deuda, sino del gasto público. De esta economía puede resultar un escenario de pérdida de importancia de los gobiernos democráticos al disminuir su faceta de proveedores de recursos, o bien transformar la relación con la ciudadanía.

La estrategia debe optar por fortalecer un modo de gobernación futuro, para el que existen dos alternativas: Reducción del peso del gobierno local en la ciudad a través fundamentalmente de la reducción del gasto en la provisión de servicios, o busca de una nueva relación entre el gobierno y la ciudadanía: en este caso el gobierno no es sólo responsable de la provisión de unos recursos, sino que representa a la ciudad y el interés general de la ciudadanía, y los intereses legítimos de los diferentes sectores sociales, y se responsabiliza de desarrollar estrategias y proyectos compartidos, que articulen recursos públicos y privados e impliquen al conjunto de la ciudadanía en el hacer ciudad.

#### ■ **La cohesión social**

Si de las estrategias para abordar la crisis resultará unas ciudades más o menos cohesionadas es un tema de debate más intenso, sobre todo teniendo en cuenta que se atribuye al crecimiento anómico (que genera desorganización social) y desigual como uno de los factores estructurantes de la crisis actual. El tema clave es si se considera la cohesión social un objetivo que debe plantearse las políticas de cohesión social como prioridad para afrontar la crisis, y como una condición necesaria para alcanzar metas de crecimiento económico por su capacidad de poner en valor los recursos de la ciudad y del territorio.

#### ■ **La sostenibilidad**



La lucha por la reducción del cambio climático, y la opción por un desarrollo humano sostenible es un objetivo clave de la Estrategia 2020 de la Unión Europea junto a la lucha contra la pobreza y la innovación productiva. El desarrollo sostenible es otra de las finalidades ineludibles que continuarán planteándose en cualquier escenario post crisis.

La Estrategia debe plantear la sostenibilidad como un factor a tener en cuenta en cualquier estrategia, o como motor de la innovación productiva, y de la modernización y competitividad de su economía.

#### ■ **La ordenación del espacio urbano**

Los criterios de ordenación de la ciudad es otro de los temas considerados claves a tener en cuenta en un escenario postcrisis. Es más desde el punto de vista de la opción por una economía del conocimiento, por una sociedad en red creativa y socialmente cohesionada, y por la sostenibilidad ambiental, una salida positiva a la crisis significará una ruptura a los criterios de ordenación de ciudad extensa, predominantes en Europa a partir de 1945, y la opción por una densificación razonable de los espacios urbanos.

Estos son elementos necesarios para que una ciudad pueda plantearse una respuesta a su crisis societaria, de la manera en que defina su estrategia en relación a ellos, se observará si efectivamente supera la quiebra social, moral y de gobernación en que se encuentran inmersas la mayoría de ellas en la Europa Mediterránea.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

BAUMAN, Zygmunt (2007): *Tiempos líquidos*, Barcelona: Tusquets

CASTELLS, Manuel y BORJA, Jordi (1998): *Global y Local*, Madrid: Taurus.

DURKHEIM, Émile (1987): *El suicidio*. (múltiples ediciones, primera edición)

FLORIDA, Richard (2011): *El Gran Reset*, Barcelona: Paidós.

LIPOTEVESKY, Gilles (2009): *La sociedad de la decepción*, Barcelona: Anagrama.